

# Инвестиционное предложение

## I. Общие сведения о проекте

- 1. Название проекта:** Предприятие по производству обуви
- 2. Отраслевая принадлежность проекта:** Легкая промышленность
- 3. Место реализации проекта:** Республика Беларусь, Минский р-н., д. Боровляны

**4. Описание проекта** (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Организация производства обуви на базе существующего имущественного комплекса ИООО «Аладэн». Имеющееся на предприятии технологическое оборудование позволяет осуществлять выпуск обувной продукции высокого качества.

**5. Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)):

## II. Сведения об инициаторе проекта

- 1. Полное наименование организации:** Иностранное общество с ограниченной ответственностью «АЛАДЭН»
- 2. Дата регистрации:** 19.11.2001
- 3. Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	
- частной формы собственности	
Физические лица	100

## III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

### A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

- 1. наименование и описание продукции:** женская, мужская, детская повседневная обувь из натуральных материалов
- 2. основные потребители:** женщины в возрасте 16-45 лет, мужчины в возрасте 25-60 лет
- 3. основные конкуренты** (производители схожих по потребительским характеристикам товаров): СООО «Белвест», СП ООО «Марко», ОАО «Луч», ЗАО «Сивельга», ЗАО «Отико», ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман».

## В. Характеристика внутреннего рынка

1. текущий объем рынка (за последний отчетный период) Выберите элемент
2. планируемая доля внутреннего рынка: %
3. стратегия работы на внутреннем рынке:
- более низкие цены
  - более высокое качество
  - более привлекательный сервис
  - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
  - иное (указать)
4. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): отсутствует
5. рентабельность продаж продукции (в %): (в году);
6. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %): .
7. прочее (указать): Место для ввода текста

## С. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
98.8%	93%	1.2%	

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны:  да;  нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов):  да;  нет

## IV. Описание имеющейся инфраструктуры

### Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км):
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км):
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км):

### Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: 380 Вт, расстояние в км: 0,285)
- водопровод
- газопровод

### Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка (площадь: 0,3716; назначение: для строительства предприятия по производству обуви, площадь: 0,0270, назначение: для строительства объекта «Реконструкция здания производственного корпуса ИООО «АЛАДЭН»))
- наличие строений (площадь: 593,2 кв.м., назначение: административно-бытовой корпус; площадь: 38,2 кв.м., назначение: котельная; площадь: 1754,1 кв.м., назначение: здание специализированное для производства текстильных, швейных и кожаных изделий; площадь: 113,8 кв.м., назначение: раскройный участок; площадь: 411,5 кв.м., назначение: здание склада; площадь: 290,3 кв.м., назначение: склад; площадь: 625,9 кв.м., назначение: здание под производство обуви).

### Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: 411,5 кв.м., назначение: здание склада; площадь: 290,3 кв.м., назначение: склад)
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: )

иная (указать):

## V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

x  развитый бренд Торговая марка ALADEN широко известна как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации, а также в Латвийской Республике.

профильный персонал

x  сеть поставок сырья и комплектующих Налаженные поставки сырья и материалов от поставщиков в Республике Беларусь, из Российской Федерации, Польши, Украины, Германии, Турции.

товаропроводящая сеть

гарантированные объемы заказов

x  наличие действующих патентов, лицензий, разрешений: лицензия на охранную деятельность, лицензия в области автомобильных перевозок.

наличие льгот при реализации проекта

основные партнеры

иные (указать):

---

---

---

## VI. Финансирование проекта

A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего:

Выберите элемент

B. Источники формирования инвестиционных ресурсов,

Выберите элемент:

Источник	Сумма средств
<input type="checkbox"/> Собственные средства	
x <input type="checkbox"/> Средства инвестора	
<input type="checkbox"/> Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/> Гранты	
<input type="checkbox"/> Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/> Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/> Прочие(указать):	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
Итого по проекту:	

C. Направления использования инвестиционных ресурсов:

исследования и разработки

создание инфраструктуры

строительство

приобретение недвижимости

закупка оборудования, технологий, лицензий

подготовка производства

пополнение оборотных средств

другое (указать):

D. Форма участия инвестора в проекте:

Формы участия инвестора в проекте	Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/> Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
<input type="checkbox"/> Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	

<input checked="" type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	

#### **Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта**

Показатель	Значение
Годовая выручка ( , без НДС, после выхода на проектную мощность)	
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	
Простой срок окупаемости, лет/года	
Динамический срок окупаемости, лет/года	
NPV*	
IRR*, %	
Ставка дисконтирования, %	

\* Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на \_\_\_\_\_ год реализации проекта

#### **VII. Контактная информация ответственного на предприятии**

**Ответственный исполнитель (ФИО, должность):** Андрухович Виктор Иосифович, директор

**Телефон раб.:** 8(017)5052056, моб.: +37529-681-11-15

**Факс:** 8(017)5052056

**E-mail:** aladen@bk.ru

**Веб-сайт:** aladen.by

**Дата составления инвестиционного предложения:** 20.12.2019