**Общие требования**

**к выполнению эскизов средств наружной рекламы**

Эскиз средства наружной рекламы выполняется на листе формата А-4 в цвете.

**На эскизе в обязательном порядке должны содержаться следующие сведения:**

**1.** *полное наименование и УНП рекламораспространителя* (рекламодателя);

\*\*\*в случае, если деятельность подлежит лицензированию – также номер лицензии, дата выдачи, орган, выдавший лицензию и срок ее действия;

**2.** *адрес места размещения средства наружной рекламы;*

**3.** *выкопировка из топогеосъемки участка местности* (ситуационный план) с обозначением места размещения средства наружной рекламы;

\*\*\*только для отдельностоящих конструкций – щиты, плакатницы (штендеры) и т.д., (не требуется в случае оформления разрешения на размещение средства наружной рекламы на здании (сооружении));

**4.** *фотография места размещения* с нанесенным средством наружной рекламы;

**5.** *панорамная съемка* места размещения средства наружной рекламы с нанесенным средством наружной рекламы;

**6.** *дневной и ночной виды, если конструкция предусматривает подсветку*;

**7.** *тип подсветки с указанием внутренней или внешней (светодиодная, люминесцентные/неоновые лампы и* т. д);

**8.** *количество рекламных полей.*

**9.** *размеры средства наружной рекламы;*

**10.** *конструкция средства наружной рекламы;*

**11.** *используемые материалы;*

**12.** *способ крепления.*